

## SANTINI: WENN DESIGN AUF RADSPORT TRIFFT

**Mehr als 50 Jahre Geschichte. Große Leidenschaft, viele Herausforderungen und permanente Innovation. Radsportkleidung zu 100 Prozent „Made in Italy“, entworfen mit Sportlern und für Sportler: All diese Eigenschaften haben das Unternehmen Santini zu einer in der ganzen Welt bekannten Marke im Bereich Straßenradspport und Mehrkampf-Disziplinen gemacht.**

1965 folgte Pietro Santini seinem Instinkt und gründete das Unternehmen, um seine Begeisterung für Radsport und Rennen mit dem Manufakturbetrieb seiner Familie zu verknüpfen. Heute stellt das Unternehmen Santini über 3.000 Kleidungsstücke täglich her und exportiert mehr als 80% seiner Produktion ins Ausland.

**Santinis Mission** besteht darin, begeisterte Radsportler dabei zu unterstützen, ihren Sport so komfortabel und gleichzeitig stilbewusst wie möglich auszuüben. Dazu liefert das Unternehmen hochwertige Bekleidung, die sich durch einzigartiges Design und modernste Produktionstechnologien auszeichnet. Das Ergebnis: ein garantiert ungetrübtes Sportvergnügen.

**Made in Italy, made with passion.** So lautet die Philosophie von Santini. Von Anfang an hat sich das Unternehmen dazu entschieden, seine Kleidungsstücke ausschließlich in Italien zu entwerfen und herzustellen. Eine Entscheidung, die aus heutiger Sicht revolutionär und gegenläufig erscheint, jedoch die enge Verbindung zwischen dem Unternehmen und seiner geographischen Heimat unterstreicht. Bis heute wird jedes Produkt in der Abteilung Forschung und Entwicklung des Unternehmens aus italienischen Materialien und von einem Designer-Team entworfen und entwickelt, das eine tiefe Leidenschaft für den Radsport mitbringt. Genau das macht den Unterschied, findet man bei Santini.



Pietro Santini, Gründer von Santini Cycling Wear



Pietro Santini mit den Töchtern Paola (links) und Monica

*„Sportler sind eine enorme Ressource für ein Unternehmen, weil sie von Natur aus darauf aus sind, Rekorde zu brechen“, sagt **Monica Santini**, Geschäftsführerin von Santini Cycling Wear. „Wenn dann dieses Talent auf die Industrie trifft, verwandelt es sich in Innovation. Auf diese Weisen schaffen wir Produkte, welche die Bedürfnisse einer breiten Käuferschicht befriedigen, und zwar auf jedem sportlichen Niveau.“*

## SANTINI PRÄSENTIERT DIE WERTUNGSTRIKOTS FÜR DIE TOUR DE SUISSE 2018

Bei der traditionellen Pressekonferenz der Tour de Suisse vor dem Start des Rennens wurden heute die vier offiziellen Wertungstrikots von Santini für die führenden Fahrer der Auflage 2018 vorgestellt. Die Partnerschaft zwischen Santini und dem renommierten Schweizerischen Rennen besteht seit diesem Jahr und findet ihren Ausdruck in der Ausstattung mit den Wertungstrikots sowie in zwei eigenen, dem Rennen gewidmeten Sets.

Hashtags: #SANTINICYCLINGWEAR #tourdesuisse #TdS

Emmen (Schweiz) 30.05.2018 – Im Zentrum der Stadt Frauenfeld fällt am Samstag, dem 9. Juni, der Startschuss zur Tour de Suisse 2018 – und die Verantwortlichen des Schweizerischen Etappenrennens stellten schon einmal die vier Wertungstrikots vor, die von Santini Cycling Wear entworfen und produziert werden. Die Präsentation der Trikots fand in der eindrucksvollen Location des Militärflughafens Emmen in der Schweiz statt.



Gezeigt wurden die vier offiziellen Trikots für die vier Wertungen: das von Vaudoise gesponserte Gelbe Trikot für den Führenden in der allgemeinen Wertung, das Blaue und Arosa gebrandete Trikot für den besten Kletterer, das Schwarze Trikot des Sponsors Search.ch für die Nummer Eins in der Punktwertung und schließlich das Grüne Trikot mit dem Europcar-Logo für den besten Schweizer Fahrer.

„Die besten Fahrer der Tour de Suisse ausstatten zu können, ist für uns eine großartige Chance“, erklärt **Monica Santini**, Geschäftsführerin von Santini Cycling Wear. „Wir entwerfen und produzieren sämtliche Trikots in unserem italienischen Werk in Lallio bei Bergamo, und zwar aus hochfunktionellen Textilien und mit innovativer Technologie.“

Aerodynamisch, atmungsaktiv und hochperformend sind die Wertungstrikot für die Tour de Suisse 2018, die die Führenden der einzelnen Wertungen während der neun Etappen und insgesamt über 1.200 Kilometern der Tour tragen werden. Die Jerseys sind an Rücken und Ärmeln aus Bodyfit-Gewebe gearbeitet, das wie eine zweite Haut sitzt; das extraleichte