



Media Guide | Basis

Version vom 10.6.2019

1. Akkreditierung

Die Akkreditierung ist für alle Medienschaffenden obligatorisch. Der Zutritt zu Start-/Zielbereich, Mixed Zone, Medienzentrum und den Medien-Parkplätzen ist nur mit dem gültigen Badge möglich. Für die Medienakkreditierung arbeiten wir mit Cycling Services.

- a) Bitte folgen Sie dem Link auf www.tds.ch/media. Wenn Sie bereits auf Cycling Services registriert sind, wählen Sie unter « Races » die Tour de Suisse an – und fertig. Falls nicht, legen Sie dort zuerst Ihr Profil an. Bitte halten Sie dafür ein Portraitbild und ein Bild Ihres Presseausweises bereit.
- b) Falls Sie mehrere Personen akkreditieren (z.B. Fahrer, Kamerateam), können Sie Ihr Team in der Rubrik « Staff » erfassen und jeder Person die entsprechende Rolle zuweisen.
- c) Fahrzeug inkl. Kontrollschildnummer können Sie im Profil des Fahrers erfassen. Die Option « Parking » können Sie für die Tour de Suisse ignorieren.
- d) Akkreditierte Medienvertreter erhalten eine Bestätigung per E-Mail. Bitte bringen Sie diese Bestätigung zur Permanence. Hier erhalten Sie Ihren persönlichen Badge.
- e) Die Akkreditierungsaufkleber für Fahrzeuge (PKW, Motorrad, etc.) erhalten Sie ebenfalls in der Permanence. Bitte beachten Sie dazu Punkt 3 „Zufahrt auf Strecke“.
- f) Der Entscheid über die Ausstellung einer Akkreditierung obliegt der Organisatorin InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland AG (IRSE). Im Falle einer Ablehnung ist IRSE keine Begründung schuldig. Ein Medien-/Fotoausweis qualifiziert nicht automatisch für eine Akkreditierung.
- g) Die Akkreditierung muss zwingend sichtbar getragen werden.
- h) Ohne eine gültige Akkreditierung wird der Zutritt in die entsprechenden Zonen ausnahmslos verweigert.



- i) Jeder akkreditierten Person ist nur der Zutritt in die auf der Akkreditierung ausgewiesenen Zonen erlaubt.
- j) Jede akkreditierte Person muss den Anweisungen des Tour de Suisse Personals Folge leisten.
- k) Die Tour de Suisse Organisation sowie ihre Mitarbeitenden haben das Recht, jedem akkreditierten Medienvertreter bei Fehlverhalten den Zutritt in alle Zonen zu verweigern und/oder seine Akkreditierung zu entziehen.
- l) Die Akkreditierung ist nicht übertragbar.

2. Anreise/Parkplätze



Es stehen für akkreditierte Medienvertreter an jedem Etappenort ausgeschilderte Medienparkplätze zur Verfügung. Das Parken in Zonen, die nicht für die Medienvertreter vorgesehen sind, kann zum Verlust der Akkreditierung führen.

3. Zufahrt auf Strecke

Die Zufahrt auf die Strecke ist nur für speziell gekennzeichnete Fahrzeuge möglich. Dies muss im Vorfeld der Tour de Suisse beantragt werden. Eine Genehmigung wird nur in speziellen Fällen ausgestellt. Eine Zufahrt auf die Strecke ist mit den in Punkt 1 c) beschriebenen Aufklebern nicht möglich.

4. Permanence

Die Permanence befindet sich im Start- bzw. Zielgelände jeder Etappe. Hier müssen Sie Ihre Akkreditierung abholen. Spontane Akkreditierungen sind in beschränkter Anzahl möglich. Es besteht jedoch kein Anspruch; die voraus gemeldeten Akkreditierungen haben in jedem Fall Vorrang. Den genauen Standort finden Sie auf dem Etappenplan unter www.tourdesuisse.ch. Achtung: 30 Minuten vor Zielankunft bis 30 Minuten nach Zielankunft ist die Permanence geschlossen.



5. Medienzentrum

Am Zielort jeder Etappe befindet sich ein Medienzentrum. Der genaue Standort ist mit Schildern signalisiert (Nähe Permanence). Für die akkreditierten Medienvertreter stehen Arbeitsplätze mit kostenlosem Strom- und Internetanschluss (LAN / WLAN) zur Verfügung. Wir bitten die Fotografen und Medienschaffenden, die grosse Datenmengen versenden, wenn immer möglich die LAN-Kabel zu verwenden, um das WLAN nicht zu überlasten. In der Schweiz sind in der



Regel Steckdosen des Typs J installiert. Der Eurostecker (Typ C) ist kompatibel. Für Geräte mit andern Steckern brauchen Sie einen Reiseadapter.

TV-Übertragung: Im Medienzentrum wird die Tour de Suisse auf einem Beamer oder Fernseher übertragen. Auf einem zweiten Bildschirm läuft die Statistik der laufenden Etappe (Quelle Matsport). Es besteht kein Anspruch auf den Empfang anderer Sendungen.

Medienkonferenz: Im Medienzentrum findet nach jeder Etappe die tägliche Medienkonferenz mit dem Tagessieger und allenfalls weiteren Akteuren statt. Der Zeitpunkt der Abschlussmedienkonferenz am letzten Tag wird im Verlauf der Tour de Suisse im Rahmen des täglichen Etappen-Bulletins kommuniziert.



Öffnungszeiten: Siehe Detailinformationen zu den einzelnen Etappen. Achtung: Die Öffnungszeiten von Permanence und Medienzentrum sind nicht identisch.

Verpflegung: Während der Öffnungszeiten steht für die akkreditierten Medienschaffenden ein einfaches Verpflegungsangebot zur Verfügung.

6. Mediencafé

Am Startort jeder Etappe befindet sich ein kleines Mediencafé neben der Permanence. Hier stehen weder Stromanschluss noch Internetzugang zur Verfügung.

7. Richtlinien für Fotografen und Kameralleute

Sämtliche Fotografen und Kameralleute müssen auf der Strecke sowie in den Start- und Zielzonen zusätzlich zum persönlichen Badge zwingend und gut sichtbar die offizielle TdS-



Fotoweste tragen. Diese erhalten Sie zusammen mit Ihrer Akkreditierung gegen ein Pfand. Hinter der Ziellinie jeder Etappe ist eine Fotografenzone markiert. Vor und während der Zielankunft dürfen sich die Fotografen nur in dieser Zone aufhalten. Die genaue Platzzuweisung obliegt dem Veranstalter. Für die TV-/Videoproduktion gelten zudem die besonderen Regeln ([siehe separates Dokument Media Guide TV/Online](#)).

8. Informations- und Mediendienste

Alle wichtigen Informationen finden Sie auf der offiziellen Tour de Suisse Website:

www.tourdesuisse.ch | www.tds.ch | www.tourdesuisse.swiss | www.tds.swiss

Radiotour: Während der ganzen Renndauer ist Radiotour über die kostenlose Telefonnummer +41 31 511 07 41 erreichbar.

Liveticker: Während des Rennens betreibt das Medienteam auf der Website einen Liveticker. Dort wird das Renngeschehen einschliesslich der Zeitabstände laufend dokumentiert.

Technischer Guide: Im offiziellen Technischen Guide der Tour de Suisse finden Sie sämtliche Informationen zu Etappen, Teams und Organisation. Die Publikation steht kurz vor der Tour de Suisse auf der Website zur Verfügung.

Bulletin: Das Bulletin zur kommenden Etappe wird jeden Abend an alle Akkreditierten gemailt. Dort finden Sie auch Standort und Adresse des Medienzentrums des Folgetages. Bei Fragen bitte Email an: bulletin@tds.ch.

Fotogalerie: Der Veranstalter stellt täglich eine kleine Auswahl Fotos auf der Website zur Verfügung. Bitte berücksichtigen Sie mit Ihrem Medium die bestehenden Fotoagenturen.

9. Kontakt

Bereichsleiter Medien: Ueli Anken, media@tds.ch, +41 79 638 18 18