



# Media Guide | TV & Online

News-Access für Regional-TV und Online-Medien | Version vom 10.6.2019

## 1. Host Broadcaster: SRG SSR

Die SRG SSR hat als Host Broadcaster der Tour de Suisse das exklusive Produktionsrecht in sämtlichen akkreditierten Zonen und produziert ein TV- Signal nach internationalem Standard. Es ist untersagt, ohne vorgängige und schriftliche Einwilligung der Rechteinhaberin SRG SSR audiovisuelle Aufnahmen vom Rennen und der Siegerehrung zu tätigen und zu verbreiten. Dies betrifft insbesondere auch das Verbreiten von Live oder Nonlive Videos vom Rennen und der Siegerehrung über Social Media Apps wie Periscope, Snapchat, Twitter, Facebook und andere Online-Dienste.

## 2. Grundregeln

Folgende Grundregeln gelten für sämtliche Vereinbarungen mit TV-Veranstaltern oder Online-Diensten.

**Schriftliche Anfragen:** Anfragen für eine kostenpflichtige Drehgenehmigung/Bewilligung müssen mindestens 72 Stunden vor Beginn der Veranstaltung/Etappe schriftlich bei der SRG SSR eingeholt werden ([tim.bissegger@bus.srg.ch](mailto:tim.bissegger@bus.srg.ch)).

**Mixed-Zone:** Nach erteilter Drehgenehmigung/Sublizenz durch die SRG SSR dürfen ausschliesslich in der bezeichneten Mixed-Zone eigene audiovisuelle Aufnahmen (Interviews) gedreht werden (Physical Access). Vor Abschluss der Siegerehrung dürfen keine eigenen Bilder aus den akkreditierten Zonen gedreht werden.

**Übrige akkreditierte Zone / Zielbereich:** Aufgrund der engen produktionstechnischen sowie räumlichen Gegebenheiten dürfen aus den übrigen akkreditierten Zonen/im Zielbereich keine eigenen audiovisuellen Aufnahmen gedreht und veröffentlicht werden. Diese Bilder (Rennen,



Siegerehrung etc.) können ausschliesslich bei der SRG SSR erworben werden (Signal Access – Antrag bitte an [tim.bissegger@bus.srg.ch](mailto:tim.bissegger@bus.srg.ch)). Für die regionalen TV-Sender sind die im Sportlizenzvertrag zwischen der SRG und dem regionalen TV-Sender vereinbarten Konditionen gültig. Für Online-Medien gelten die Konditionen gemäss dem [Merkblatt der SRG für Online-Medien](#). Bei der Verwendung von SRF-Bildern muss die Quelle klar ersichtlich sein (gut sichtbares SRF-Logo oder Einblender «Bilder SRF»).

**Internationale TV-Veranstalter** können Rennbilder der TdS via einen Lizenzvertrag über Infront Sports & Media (Schweiz) AG erwerben.

**Zutritt ohne Kamera:** Ohne Kamera kann mit einer ausdrücklichen Verzichtserklärung eine Print-Akkreditierung ausgestellt werden.

**Sanktionen:** Nichteinhalten dieser Regeln wird mit sofortigem Entzug der Drehgenehmigung/Akkreditierung und Ausschluss von der Tour de Suisse geahndet.

### 3. Kontakt

**Business Unit Sport SRG:** Tim Bissegger, [tim.bissegger@bus.srg.ch](mailto:tim.bissegger@bus.srg.ch), +41 44 305 66 03

**Infront Sports & Media AG:** Patrick Lienhart, [patrick.lienhart@infrontsports.com](mailto:patrick.lienhart@infrontsports.com), +41 79 598 29 42

**Bereichsleiter Medien TdS:** Ueli Anken, [media@tds.ch](mailto:media@tds.ch), +41 79 638 18 18 (**bitte immer cc**)