

**Autrice:** Jeannine Borer

**Pubblicazione:** lunedì, 30 marzo 2026 /14h

**Versione:** italiano

## Tour de Suisse: classe mondiale al via e nuove solide partnership

**Il Tour de Suisse 2026 presenta un campo partecipanti internazionale di altissimo livello sia tra le donne che tra gli uomini e con i nuovi partner premium Lidl, Zondacrypto e Fan-Reisen, lancia un forte segnale a favore dello sport internazionale d'élite.**

### L'élite mondiale al via

Sia nella gara femminile che in quella maschile sarà presente l'élite del ciclismo mondiale.

Al Tour de Suisse Women saranno al via 13 delle 14 squadre dell' UCI Women's WorldTour, tra cui FDJ United – Suez, AG Insurance – Soudal Team, Canyon//SRAM Zondacrypto, Lidl-Trek, Team SD Worx – Prottime, Movistar Team e Liv AlUla Jayco. Il gruppo è completato da una squadra ProTeam, una Continental e dalla formazione svizzera Team Nexetis.

Anche tra gli uomini il livello è altissimo: tutte le 18 squadre dell' UCI WorldTour saranno al via, guidate da team di livello mondiale come UAE Team Emirates - XRG, INEOS Grenadiers, Lidl-Trek, Red Bull – BORA – hansgrohe, Soudal Quick-Step, Bahrain Victorious e Alpecin-Deceuninck.

Il gruppo è completato dalle due ambiziose ProTeam svizzere Tudor Pro Cycling Team e Q36.5 Pro Cycling Team, che porteranno ulteriore dinamismo davanti al pubblico di casa. L'edizione 2026 del Tour de Suisse offre così un mix equilibrato di squadre e campioni affermati e giovani talenti emergenti.

### Lidl diventa partner della freschezza del Tour de Suisse e presenta la maglia a punti

Con Lidl Svizzera, il Tour de Suisse accoglie un nuovo forte Premium Partner e partner ufficiale della freschezza, impegnato nell'ambito di una partnership di due anni. In qualità di presenter della maglia a punti, Lidl sarà visibile lungo tutta la corsa e utilizzerà la piattaforma del Tour de Suisse per entrare in contatto diretto con i fan attraverso diverse attivazioni legate al movimento e a un'alimentazione consapevole.

### Zondacrypto diventa Premium Partner del Tour de Suisse e presenta la maglia dei giovani

Zondacrypto, azienda innovativa nel settore delle criptovalute e attiva a livello internazionale, entra a far parte del Tour de Suisse come nuovo Premium Partner. In qualità di presenter della maglia dei giovani, Zondacrypto pone l'attenzione sulla nuova generazione del ciclismo e sostiene i giovani talenti nel loro percorso verso l'élite.

Zondacrypto è già ben posizionata nello sport internazionale ed è attiva anche nel ciclismo, in particolare nel ciclismo femminile. Con il suo impegno al Tour de Suisse, l'azienda rafforza la propria presenza sul mercato svizzero e contribuisce a rendere le criptovalute più accessibili a un pubblico più ampio.

Gabriela Buchs, CEO di Cycling Unlimited: «Con Zondacrypto accogliamo un partner innovativo, ben radicato nello sport a livello internazionale e fortemente orientato al futuro del ciclismo. La combinazione di tecnologia e innovazione si integra perfettamente con l'evoluzione strategica del Tour de Suisse, dove puntiamo sempre di più su innovazione, vicinanza ai fan e nuove opportunità di attivazione.»

### **Twerenbold nuovo partner di viaggio**

Con Twerenbold come Official Travel & Experience Partner, il Tour de Suisse diventa più accessibile e confortevole che mai per i fan. Offerte experience appositamente sviluppate permettono di vivere alcune tappe direttamente sul posto – a Locarno, Bad Ragaz, Aarburg o Villars-sur-Ollon – in modo semplice e rilassato.

Oltre al comodo viaggio di andata e ritorno, gli ospiti beneficiano dell'accesso diretto alla fan zone e all'area di arrivo. L'offerta Comfort include inoltre posti riservati in tribuna coperta.

Biglietti e ulteriori informazioni saranno disponibili a partire dal 2 aprile su Ticketcorner e sul sito ufficiale del Tour de Suisse. I posti sono limitati a 100 al giorno.

Questa partnership rafforza in modo mirato l'esperienza dei fan e apre l'evento a nuovi gruppi target – dai fan occasionali ai gruppi organizzati. Allo stesso tempo, la collaborazione con Twerenbold sottolinea l'ambizione di rendere il Tour de Suisse accessibile a un ampio pubblico.

### **TdS Explorer: il Tour de Suisse per tutti**

Il TdS Explorer inaugura la nuova stagione il 3 aprile, con l'arrivo della primavera. I fan possono mettersi sulle tracce dei professionisti e scoprire le località di tappa del Tour de Suisse 2026 – in bici, e-bike o a piedi.

Da aprile a settembre è possibile raggiungere punti prestabiliti lungo il percorso, collezionare checkpoint e ottenere premi esclusivi.

Introdotta lo scorso anno, il TdS Explorer non è una competizione, ma un'esperienza personale che unisce movimento ed esplorazione, portando il Tour de Suisse più vicino alla popolazione già prima del via ufficiale.

Maggiori informazioni su partecipazione e premi: <https://www.tourdesuisse.ch/explorer/>

### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio stampa Tour de Suisse | Ueli Anken  
[media@tds.ch](mailto:media@tds.ch) | Tel. +41 79 638 18 18