

Autrice : Jeannine Borer

Publication : jeudi 5 mars 2026

Version : français

Tour de Suisse : villes d'étape, partenariats et vedettes du cyclisme

Les préparatifs du Tour de Suisse 2026 sont désormais bien engagés: avec Locarno et Aarburg, la planification des villes-étapes du Tour national est désormais complète. Parallèlement, les responsables poursuivent le développement à long terme de la course et renforcent de manière ciblée le réseau de partenaires – notamment avec Decathlon en tant qu'équipementier officiel et FOCUSWATER comme nouveau partenaire de poids. Sur le plan sportif, les confirmations de participation de Noemi Rüegg, Stefan Küng ainsi que de Demi Vollering – l'une des meilleures cyclistes au monde – envoient un signal fort et soulignent à la fois la classe internationale et la forte identité suisse du peloton.

Villes-étapes 2026

Les villes-étapes déjà connues sont Sondrio (ITA), Bad Ragaz (SG) et Villars-sur-Ollon (VD). Locarno (TI) et Aarburg (AG) viennent compléter le parcours. Toutes les étapes seront disputées sous forme de circuits.

Étape 2 : Locarno

Avec Locarno, le Tour de Suisse revient dans l'une des destinations les plus emblématiques du cyclisme suisse. La commune tessinoise située au bord du Lac Majeur offrira un décor spectaculaire pour une étape qui promet d'être marquante tant sur le plan sportif que par ses paysages. « Le mélange de régions cyclistes établies et de nouvelles impulsions fait le charme particulier du Tour de Suisse », déclare Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse. « Avec Locarno et Aarburg, nous accueillons deux villes hôtes qui correspondent parfaitement à notre ambition de rendre la diversité de la Suisse pleinement tangible. »

Étape 4 : Aarburg

La petite ville historique d'Aarburg, dominée par sa forteresse historique, se situe dans une région passionnée de cyclisme et offre des conditions idéales pour un contre-la-montre individuel au plus près des spectatrices et spectateurs.

« Le mélange entre régions cyclistes établies et nouvelles impulsions fait le charme particulier du Tour de Suisse », déclare son directeur Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse. « Avec Locarno et Aarburg, nous accueillons deux villes hôtes qui correspondent parfaitement à notre ambition de rendre la diversité de la Suisse pleinement tangible. »

Decathlon, nouvel équipementier officiel

Avec Decathlon, le Tour de Suisse accueille un fabricant d'articles de sport de renommée internationale comme partenaire. L'entreprise poursuit la mission de rendre le sport accessible au plus

grand nombre. Decathlon fournira désormais les vêtements à l'ensemble des bénévoles, apportant ainsi une contribution essentielle à l'organisation du Tour de Suisse. Ce partenariat repose sur des valeurs communes telles que la passion du sport et la volonté d'inspirer et de mobiliser les personnes.

« Avec Decathlon, nous gagnons un partenaire qui vit le sport et dispose d'un rayonnement considérable. Ensemble, nous voulons continuer à promouvoir le cyclisme et rendre le Tour de Suisse accessible et mémorable pour les fans, les partenaires, les coureuses et coureurs ainsi que pour toute l'équipe », déclare Gabriela Buchs, CEO de Cycling Unlimited, organisatrice du Tour de Suisse.

FOCUSWATER rejoint le réseau de partenaires

Avec FOCUSWATER le Tour de Suisse renforce son engagement dans les domaines de la performance et de la santé. La marque suisse de boissons fonctionnelles vitaminées approvisionnera l'équipe d'organisation, les villes-étapes ainsi que les spectatrices et spectateurs tout au long du Tour national.

Le partenariat repose sur une compréhension commune de la performance, de la récupération et d'une alimentation consciente – des valeurs essentielles tant dans le sport d'élite que dans le sport amateur. FOCUSWATER complète ainsi le réseau de partenaires dans un domaine central pour l'organisation, les comités locaux et les fans.

Les meilleurs coureurs suisses

Début mars, Stefan Küng s'est fracturé le fémur à la suite d'une chute lors d'une course en Belgique. Auparavant, le coureur de Suisse orientale, qui évolue cette saison au sein de l'équipe suisse Tudor Pro Cycling, avait confirmé sa participation au Tour de Suisse 2026.

« Les coureurs suisses façonnent l'identité de notre épreuve. Qu'un athlète comme Stefan Küng porte désormais le maillot Tudor renforce encore ce lien. Nous lui souhaitons un prompt et complet rétablissement », déclare le directeur sportif David Loosli. En cas d'évolution favorable, un retour de Küng à la compétition à l'occasion du Tour de Suisse est envisageable.

Chez les femmes, deux coureuses ayant un lien avec la Suisse ont également confirmé leur participation à l'édition 2026 : la Zurichoise Noemi Rüegg, troisième aux championnats d'Europe et du monde du relais mixte, ainsi que Demi Vollering, l'une des meilleures cyclistes au monde, qui vit en Suisse centrale et a remporté le Tour de Suisse 2024.

Renseignements :

Service médias Tour de Suisse | Ueli Anken
media@tds.ch | Tél. +41 79 638 18 18