

Autor: Jeannine Borer

Veröffentlichung: Montag, 30.03.2026 / 14 Uhr

Version: deutsch

Tour de Suisse: Weltklasse am Start und starke neue Partnerschaften

Die Tour de Suisse 2026 präsentiert das hochkarätige internationale Teilnehmerfeld bei den Frauen und den Männern und setzt mit den neuen Premium Partnern Lidl, Zondacrypto und Fanreisen ein starkes Zeichen für den internationalen Spitzensport.

Weltelite am Start

Sowohl bei den Frauen als auch bei den Männern ist die Weltspitze des Radsports vertreten.

Bei der Tour de Suisse Women stehen 13 der 14 World Teams am Start. Darunter sind FDJ United – Suez, AG Insurance – Soudal Team, Canyon//SRAM Zondacrypto, Lidl-Trek, Team SD Worx – Prottime, Movistar Team oder Liv ALUa Jayco. Ergänzt wird das Feld durch ein Pro- und ein Continental Team sowie das Schweizer Team Nexetis.

Auch bei den Männern ist die Dichte gross: Angeführt von den Weltklasseteams UAE Team Emirates -XRG, INEOS Grenadiers, LIDL-TREK, Red Bull-BORA-hansgrohe, Soudal Quick-Step, Bahrain Victorious sowie Alpecin-Premier Tech sind sämtliche 18 World Teams am Start. Komplettiert wird das Feld durch die beiden ambitionierten Schweizer ProTeams Tudor Pro Cycling Team und Q36.5 Pro Cycling Team, welche vor heimischem Publikum für zusätzliche Dynamik sorgen. Die Ausgabe der Tour de Suisse 2026 bietet eine Mischung aus etablierten Stars und Teams und aufstrebenden Talenten.

Lidl wird Frische-Partner der Tour de Suisse und präsentiert das Punkte-Trikot

Mit Lidl Schweiz gewinnt die Tour de Suisse einen starken neuen Premium Partner und offiziellen Frische-Partner, der sich im Rahmen einer zweijährigen Partnerschaft engagiert. Als Presenter des Punkte-Trikots ist Lidl während der gesamten Tour sichtbar und nutzt die Plattform der Tour de Suisse, um mit vielfältigen Aktivierungen rund um Bewegung und bewusste Ernährung direkt mit den Fans in Kontakt zu treten.

Zondacrypto wird Premium-Partner der Tour de Suisse und präsentiert das Nachwuchs-Trikot

Mit Zondacrypto engagiert sich ein international aktives und innovatives Krypto-Unternehmen neu als Premium-Partner der Tour de Suisse. Als Presenter des Nachwuchs-Trikots stellt Zondacrypto gezielt die nächste Generation des Radsports in den Fokus und unterstützt junge Talente auf ihrem Weg an die Spitze. Zondacrypto ist im internationalen Sport bereits etabliert und engagiert sich unter anderem im Radsport – insbesondere im Frauenradsport. Mit dem Engagement bei der Tour de Suisse stärkt das Unternehmen seine Präsenz im Schweizer Markt und trägt dazu bei, den Zugang zu Kryptowährungen für eine breite Öffentlichkeit zugänglicher zu machen. Gabriela Buchs, CEO von Cycling Unlimited: „Mit Zondacrypto gewinnen wir einen innovativen Partner, der international im Sport verankert ist und gezielt in die Zukunft des Radsports investiert. Die Verbindung von Technologie und Innovation passt ideal zur strategischen Neuausrichtung der Tour de Suisse, bei der wir verstärkt auf Innovation, Fan-Nähe und neue Aktivierungsmöglichkeiten setzen.“

Twerenbold als neuer Reisepartner

Mit Twerenbold als Official Travel & Experience Partner wird die Tour de Suisse für Fans so komfortabel und zugänglich wie noch nie. Speziell entwickelte Experience-Angebote ermöglichen es, ausgewählte Etappen vor Ort – in Locarno, Bad Ragaz, Aarburg oder Villars-sur-Ollon – entspannt und ohne Aufwand zu erleben. Neben der bequemen An- und Rückreise profitieren die Gäste vom direkten Zugang zur FanZone und



PEAKS OF EMOTIONS

VEREIN TOUR DE SUISSE | Rotbuchstrasse 46 | 8037 Zürich | tourdesuisse.ch

zum Zielbereich. Im Comfort-Angebot sind zudem reservierte, gedeckte Tribünenplätze inklusive. Tickets und weitere Informationen sind ab dem 2. April über Ticketcorner sowie auf der Website der Tour de Suisse verfügbar. Die Angebote sind auf 100 Plätze pro Tag limitiert.

Mit dieser Partnerschaft stärkt die Tour de Suisse gezielt das Fan-Erlebnis und erschliesst neue Zielgruppen – von Gelegenheitsfans bis hin zu organisierten Gruppen. Gleichzeitig unterstreicht die Travel-Partnerschaft mit Twerenbold Reisen den Anspruch, die Tour de Suisse für ein breites Publikum erlebbar zu machen.

TdS Explorer: Die Tour de Suisse für Alle

Pünktlich zum Frühlingsbeginn startet ab dem 3. April der TdS Explorer in die neue Saison: Fans haben die Möglichkeit, in die Fusstapfen der Profis zu treten und die Etappenorte der Tour de Suisse 2026 zu erkunden – egal ob mit dem Velo, dem E-Bike oder zu Fuss. Von April bis September kann man entlang der Strecke vorgegebene Orte anfahren, Checkpoints sammeln und so exklusive Belohnungen erhalten. Der TdS Explorer wurde letztes Jahr eingeführt. Er ist kein Wettkampf, sondern ein persönliches Erlebnis, das Bewegung und Wettbewerb vereint und die Tour de Suisse schon vor dem Startschuss direkt zur Bevölkerung bringt. Weitere Informationen zur Teilnahme und den Preisen gibt es auf:

Bei Rückfragen zum Sport:

Medienstelle Tour de Suisse | Ueli Anken | media@tds.ch | Tel. +41 79 638 18 18

