

Ihre
Chance im
Zentrum
des Schweizer
Radsports.

TOUR DE SUISSE FANZONE ONLINE

GEMEINSAM VERNETZT

IHR NUTZEN ALS PARTNER



Erweiterte Markenpräsenz und -bekanntheit: Nutzen Sie die Reichweite der Tour de Suisse und positionieren Sie Ihre Marke bei einer sportaffinen Zielgruppe über das ganze Jahr hinweg – online.



Exklusive Zielgruppenansprache: Erreichen Sie 30'000 registrierte Nutzer:innen, davon 82 % aktive Fahrradfahrer:innen mit hoher Affinität zu Radsportevents.



Datengestützte Marketingstrategie: Generieren Sie Leads und erhalten Sie wertvolle Insights für gezielte Remarketing-Kampagnen.



Kundenbindung durch Interaktion: Begeistern Sie Fans durch Verlosungen, Quizzes, Umfragen und interaktive Inhalte.

EINZIGARTIGE MÖGLICHKEITEN



Präsenz in der FanZone: Persönliche Interaktion mit potenziellen Kund:innen und direkte Umsatzmöglichkeiten.



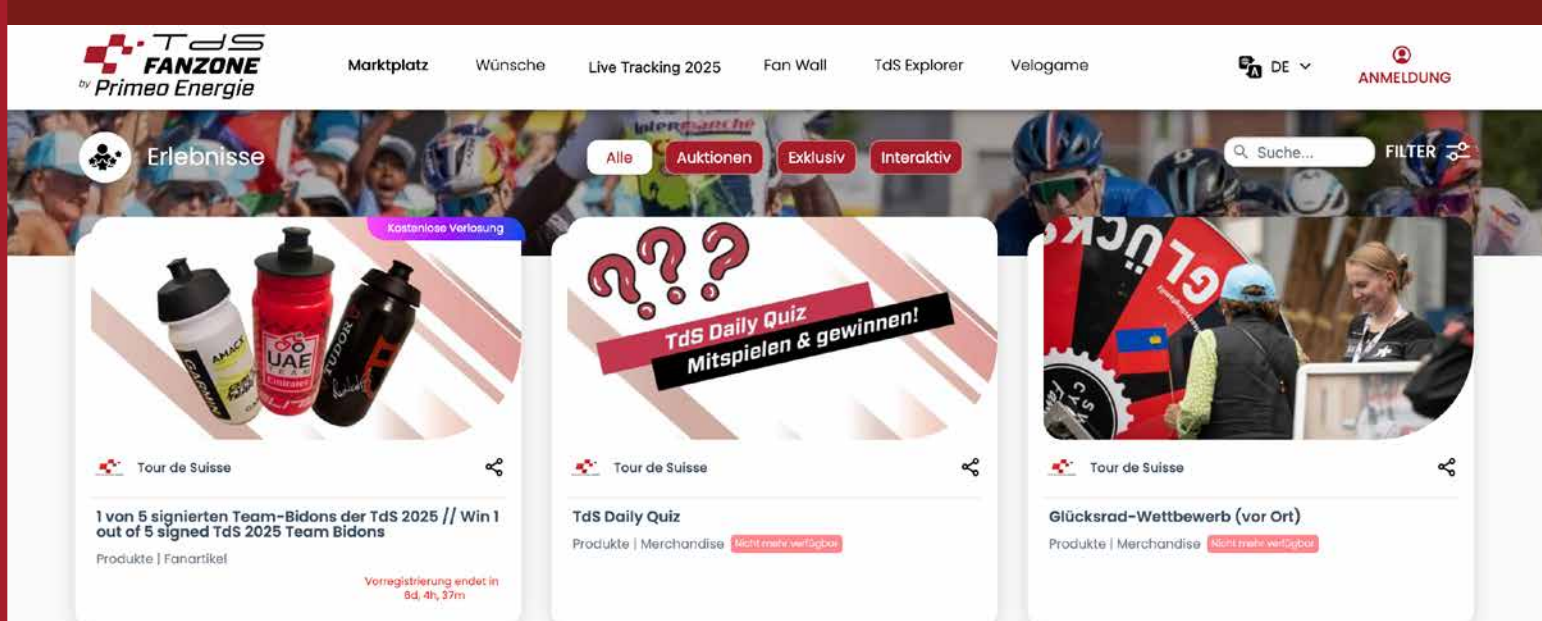
Ganzheitliche Betreuung: Von der Planung bis zur Umsetzung – wir übernehmen für Sie.



Emotionale Bindung: Nutzen Sie die Begeisterung der Fans und schaffen Sie ein nachhaltiges Markenerlebnis.

WARUM DIE FANZONE?

- Über 2 Mio. Impressionen durch Social Media Kontakte
- 610'000 Reichweite auf online Kanälen (CH)
- 22'000 registrierte Fans
- Hohe Kontaktqualität, +80% hinterlassen vollständige Adressangaben
- 77'114 Gesamtteilnahme an Raffles, Quiz & Co.
- 11% Conversion Rate
- Millennials und Gen X als Hauptzielgruppe

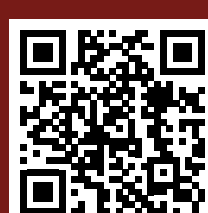


PREISE

- | | |
|---|------------|
| - Partnerschaft in der Online-Plattform | CHF 9'900 |
| - Zelt in der FanZone Village
(inkl. Wasser und Strom) | CHF 11'500 |
| - Kombo-Angebot (Online & Village) | CHF 16'500 |

Werden Sie Teil der Tour de Suisse FanZone und profitieren Sie von der einzigartigen Dynamik des grössten Schweizer Radsportevents!

Aussteller während der Tour de Suisse werden?
Entdecken Sie unsere FanZone im TdS Village.



ICH BERATE SIE GERNE

Anne Stahel, Sales

anne@cycling-unlimited.ch

+41 79 287 48 70

www.tourdesuisse.ch

